



# IMPLICACIÓN DE LOS ALUMNOS DEL IES MEDITERRÁNEO EN EL RECICLAJE DE RESIDUOS

Autoras:

- Elena Ruiz Heredia
- Ángela Vidal Bueno
- María Torres de Felipe

CURSO 2019-2020



# ABSTRACT-Español



- La destrucción de los ecosistemas acuáticos
- La supervivencia de las especies
- La contaminación medioambiental



## EL CAMBIO CLIMÁTICO





# ABSTRACT-Ingles

The destruction of the aquatic ecosystems, the survival of the species and the pollution of the environment are problems caused by the climate change, which is derived from the excess of residues. As a consequence, governments along with the support of many environmental organizations have started numerous awareness campaigns in order to announce this problem to the population and also to spread the implication citizens must have in order to solve this along with, for example, a change in our habits in the management of residues.

Within our society, young people should be the most aware of this since they are the future.

Hence, with this study we wanted to focus on young people so that they see how important caring for the planet is as well as the importance of certain actions such as recycling are in order to achieve a more sustainable environment. We need to be more committed to the planet itself and that should really be an obligation for everyone.

**Key words:** plastic, residue, rubbish, recycling, awareness, campaign



# ABSTRACT-Francés

La destruction des écosystèmes aquatiques, la survie des espèces et la pollution de l'environnement sont des problèmes causés par le changement climatique, dérivé d'un excès de déchets. Pour cette raison, les gouvernements, avec le soutien de nombreuses organisations environnementales, ont lancé des campagnes de sensibilisation afin de transmettre cette problématique à la population et l'implication que les citoyens doivent avoir pour la résoudre, par exemple en changeant les habitudes dans la gestion des déchets. Au sein de la société, les jeunes doivent être les plus conscients, car ils sont l'avenir, et, donc, ils doivent avoir une connaissance de l'action pour apporter des solutions aux problèmes de notre planète.

**Mots-clés:** plastique, déchets, ordures, recyclage, sensibilisation, campagne

# ÍNDICE

Capítulo I: Introducción

Capítulo II: Marco teórico

- 1.Situación medioambiental actual
- 2.Legislación medioambiental
- 3.Estudios medioambientales
- 4.Campañas sobre reciclaje realizadas por el gobierno

Capítulo III: Objetivos de la investigación

Capítulo IV: Materiales y métodos

Capítulo V: ¿Cómo se hizo?

Capítulo VI: Resultados

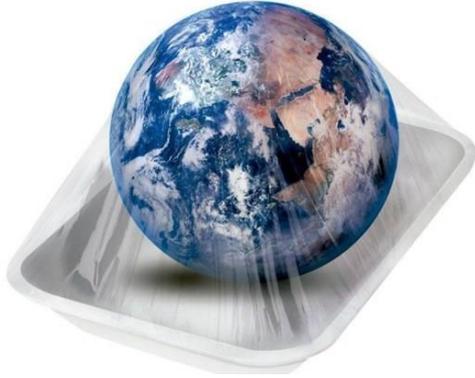
Capítulo VII: Conclusión

Capítulo VIII: Bibliografía

Capítulo X: Anexos



1. La Tierra se está **consumiendo** por los plásticos.



2. La **salud** de los ecosistemas acuáticos y la **supervivencia** de las especies que lo habitan se ven afectadas.



# Capítulo I: Introducción

3. Cada año, en los mares y océanos se depositan hasta **12 millones de toneladas de basura**.



4. Se estima que en **2020** se superarán los **500 millones** de toneladas anuales



# Capítulo I: Introducción

El plástico es fácil de producir en **grandes cantidades**. Esto combinado con su **lento proceso de degradación** lo convierte en el enemigo número uno del planeta.



**China** es el mayor **productor** de plásticos del mundo.



**España** está situada en el **quinto lugar** de la Unión Europea con **mayor demanda** de plásticos.



El uso de este producto se asocia a los **modos de consumo**: **bolsas de plástico**, **contenedores**, **botellas**, **microesferas de cosméticos**, **envases**, **prendas de ropa**, entre otros.

# Capítulo I: Introducción



El planeta está en grave peligro y ya hay gente ayudándolo, aunque algunos no son conscientes de la magnitud de este problema...

# Capítulo II: Marco teórico

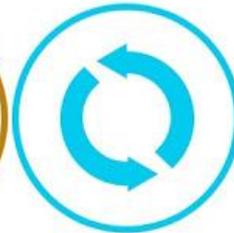
## 1. Situación medioambiental actual

La Agenda 2030 para el **Desarrollo Sostenible** de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) refleja los desafíos ambientales que tenemos por delante.

La **ONU** propone la **reducción de residuos** contaminantes o la **reutilización** de los mismos, como principal objetivo.



Reduce



Reutiliza



Recicla

# Capítulo II: Marco teórico

## 1.Situación medioambiental actual

*“Hacia una Europa Eficiente en el uso de los recursos”*



# Capítulo II: Marco teórico

## 1. Situación medioambiental actual



*Nabila Tabouri y Alexis Fischer- Universidad de San Diego*

- Esta cantidad se multiplicará por cien en cuarenta años

X6 →





# Capítulo II: Marco teórico

## 2.Legislación medioambiental

- a) Prevención
- b) Preparación para la reutilización
- c) Reciclado
- d) Otro tipo de valorización
- e) Eliminación

# Capítulo II: Marco teórico

## 3. Estudios medioambientales



- El reciclaje de envases aumentó un **12,3%** en la población española
- La cifra de reciclado conseguida era **el mayor avance en 22 años**



# Capítulo II: Marco teórico

## 4. Campañas sobre reciclaje realizadas por el gobierno

- **Campañas de reciclado**
- *“Piensa con los pulmones”*

# Capítulo III: Objetivos de la investigación



- Valorar el grado de **conciencia medioambiental** y la **implicación** de un grupo de escolares de nuestro centro
- Diseñar y aplicar **una campaña de concienciación** medioambiental y sensibilización sobre la población a estudiar
- Valorar la **efectividad de** nuestra **campaña** sobre la población estudiada

# Capítulo IV: Materiales y métodos

- Tareas de documentación y búsqueda de **información** a través de la web
- Realización de un **muestreo** antes y después de la aplicación de nuestra campaña para valorar su efectividad

## El muestreo incluía:

1. Un **cuestionario** de elaboración propia
2. Chequeo de **contenedores** específicos **para plásticos** que hay repartidos por el instituto
3. **Colocación de carteles** de nuestra campaña por diversas zonas del instituto
4. Reproducción del **video publicitario**



# Capítulo V: ¿Cómo se hizo?

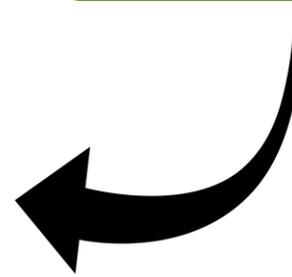


- Encuestas
- Carteles en inglés, francés y español
- Vídeo publicitario
- Otras encuestas

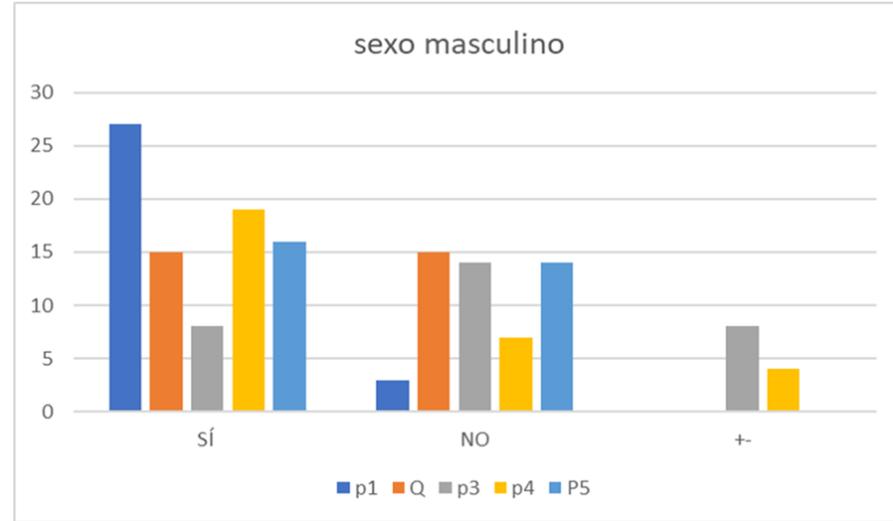
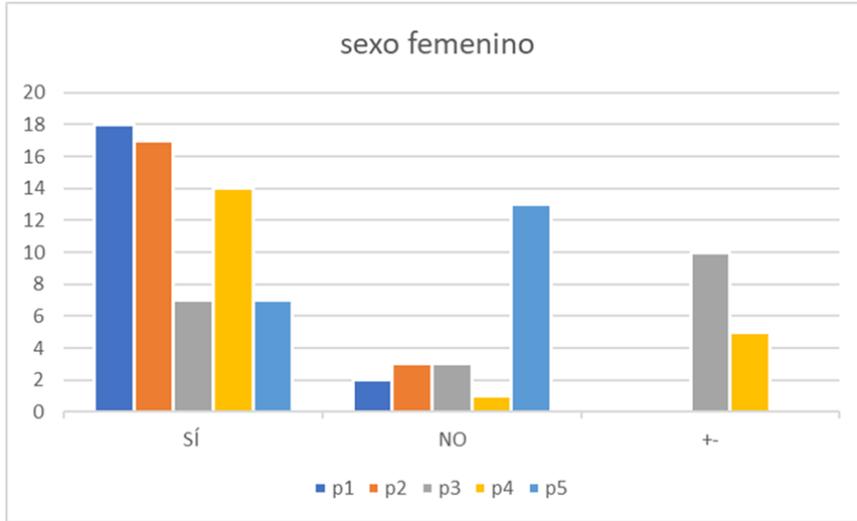
# Capítulo VI: Resultados



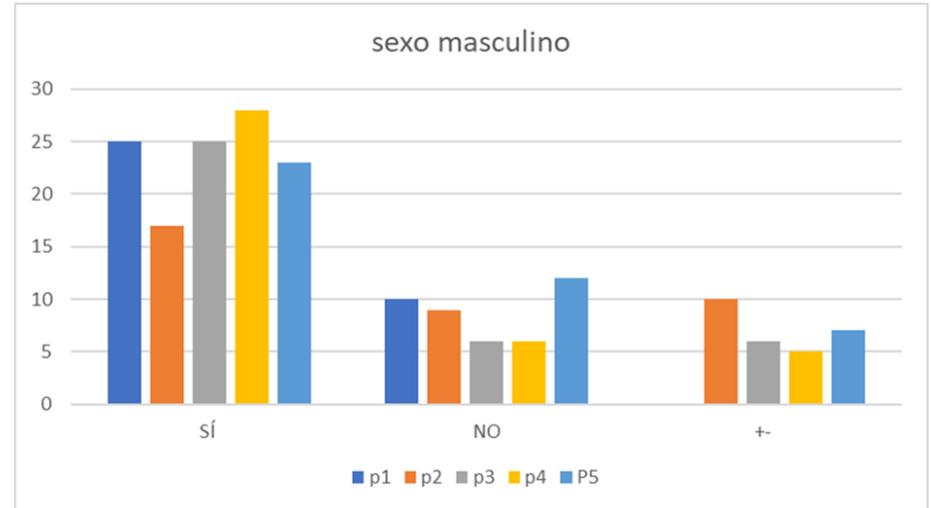
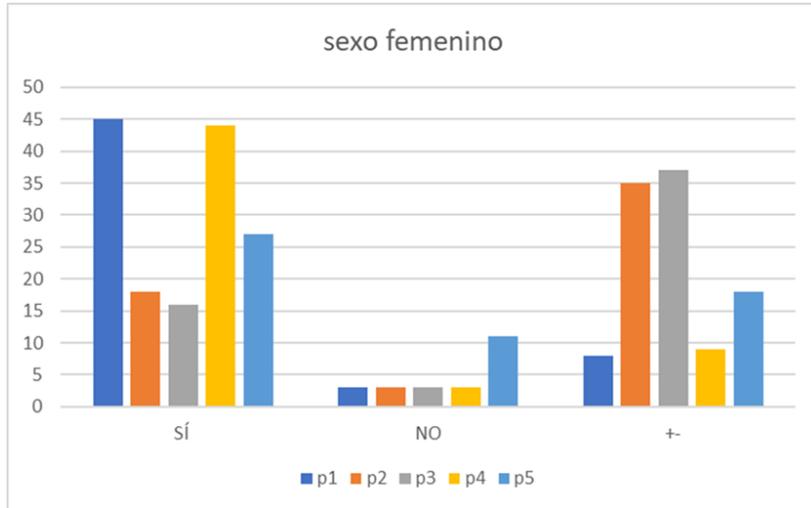
Campaña expuesta en el IES Mediterráneo



# Capítulo VI: Resultados primera encuesta



# Capítulo VI: Resultados segunda encuesta





# Capítulo VI: Resultados

- El **estudio** ha sido realizado a alumnos de **1 y 2 de ESO**
- La **campaña** ha sido **efectiva**
- Los alumnos están **más involucrados** con el **reciclaje** y el **medioambiente**
- El **ambiente del centro educativo** ha **mejorado**



# Capítulo VII: Conclusión



- Todos los **objetivos** propuestos han sido **realizados con éxito** ✓
- La **concienciación** sobre el **reciclaje** requiere una gran **responsabilidad** y **compromiso**



# Capítulo VIII: ANEXOS

Vídeo publicitario: <https://youtu.be/BgvNAPRzxRo>

URL: <https://concienciacionmedioambiental1bach.blogspot.com/>

Encuesta: ..\Desktop\Reciclaje.pdf



# Carteles en español



# Carteles en inglés



# Carteles en francés



# Carteles modelo II



# Capítulo IX: Bibliografía

- Título de la publicación: Plásticos
  - Nombre: Greenpeace
  - Fecha de consulta: 31-10-2019
  - URL: <https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/consumismo/plasticos/>
- 
- Nombre: Ricardo
  - Apellido: Estévez
  - Fecha: 28-08-19
  - Título de la publicación: Datos sobre la contaminación de plásticos
  - Fecha de consulta: 31-10-2019
  - URL: <https://www.ambientum.com/ambientum/residuos/contaminacion-plastico.asp> (kk2)

# Capítulo IX: Bibliografía

- Nombre: Iberdrola
- Título del artículo: Problemas medioambientales
- Título de la publicación: Los grandes problemas medioambientales a nivel mundial a resolver para 2030
- Fecha de consulta: 19-03-20
- URL: <https://www.iberdrola.com/medio-ambiente/problemas-medioambientales-mas-importantes> (pp1)
- Título del artículo: La situación del reciclaje en España y perspectivas de futuro. Por Guillermina Yanguas
- Título de la publicación: Artículos y reportajes
- Fecha: 03/09/2014
- Fecha de consulta: 19- 03-20
- URL <https://www.retema.es/articulo/la-situacin-del-reciclaje-en-espaa-y-perspectivas-de-futuro-por-guillermina-yanguas> (pp2)

# Capítulo IX: Bibliografía

- Nombre: Raquel
- Apellido: Diaz
- Título del artículo: El reciclaje de envases aumentó un 12,3% en 2018, el mayor avance en 22 años.
- Título de la publicación: Ciencia y Salud (Medioambiente)
- Fecha: sábado, 13 abril 2019
- Fecha de consulta: 19/03/2020
- URL: [https://www.elmundo.es/ciencia-y\\_salud/ciencia/2019/04/13/5cb0ddf921efa0c9688b45d2.html](https://www.elmundo.es/ciencia-y_salud/ciencia/2019/04/13/5cb0ddf921efa0c9688b45d2.html) (pp3)
  
- Nombre: La Vanguardia
- Título del artículo: Piensa con los pulmones, una iniciativa que explica la importancia de reciclar para la calidad del aire
- Título de publicación: EDUCACIÓN Y CONCIENCIA AMBIENTAL
- Fecha: 14/01/2019
- Fecha de consulta: 19/03/2020
- URL: <https://www.lavanguardia.com/natural/20190114/454125303886/ecoembes-lanza-iniciativa-conciencia-ambiental-reciclaje-piensa-con-los-pulmones.html> (pp4)

# Capítulo IX: Bibliografía

- Nombre: journal 20 heures
  - Título del artículo: Déchets plastiques dans le Pacifique : un 7e continent ?
  - Fecha: 9 mayo 2012
  - Fecha de consulta 13/04/2020
  - URL: <https://enseignants.lumni.fr/parcours/0164/dechets-plastiques-dans-le-pacifique-un-7e-continent.html?fiche-media=00000001468> (pp5)
- 
- Nombre: Greenpeace
  - Título del artículo: Datos sobre la producción de plásticos
  - Título de la publicación.: Plásticos
  - Fecha: 02-08-2018
  - Fecha de consulta: 31-10-2019
  - URL: <https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/consumismo/plasticos/datos-sobre-la-produccion-de-plasticos/> (regadera1)